Fiestas de
San Lorenzo

Observatorio de posicionamiento **en** Google para **Aragón**

o10media

Índice

4
Introducción

6
Las Fiestas de San Lorenzo en 2016 en Google
Análisis de cómo fueron las tendencias de búsqueda en Google en lo que respecta a las fiestas de San Lorenzo en 2016.

9
Tendencias de búsqueda
Comparativa y grado del interés de las Feistas de San Lorenzo con respecto a otros años.

11
Análisis de portales de información
Estudio SEO sobre los portales de información que aparecen en los primeros resultados en la primera página de Google.

14
Influencia en el turismo de Huesca
Análisis de las consultas en Google de negocios de alojamiento y hostelería y su relación con las fiestas de San Lorenzo.

16
Conclusiones del estudio

Introducción

Las Fiestas de San Lorenzo, en Huesca, son una de las festividades más representativas de Aragón, siendo la fiesta referente en el mes de agosto en la Comunidad Autónoma.

No sólo eso, las fiestas de San Lorenzo son un espaldarazo para el turismo en la ciudad de Huesca. Según los datos que se manejaron en 2016, durante los días entre semana, la ocupación hotelera alcanzó el 70%, llegando al 100% en el fin de semana.

Al igual que hemos hecho en otras ocasiones, desde o10media queremos ofrecer lo que suponen las Fiestas de San Lorenzo desde otra perspectiva: la que nos ofrece Google. Por eso, en este estudio vamos a conocer su incidencia en la red.

Entre otras cuestiones que vamos a analizar, se encuentran las siguientes:

- Las Fiestas de San Lorenzo en 2016: ¿Qué volumen de búsquedas se realizaron sobre las fiestas? ¿De dónde proceden las consultas y qué dispositivos se utilizan?

- Tendencias de las consultas sobre las fiestas. Comparativa con los años anteriores.

- Informe de posicionamiento SEO sobre los portales con mayor visibilidad para las búsquedas sobre las Fiestas de San Lorenzo, comprobado en el mes de julio.

- Influencia de las Fiestas de San Lorenzo en las consultas sobre hostelería y alojamientos.

Con toda esta información, podremos dar respuesta a la influencia que tiene este evento festivo en torno a la ciudad, además del comportamiento del usuario sobre la búsqueda de información acerca de las fiestas.

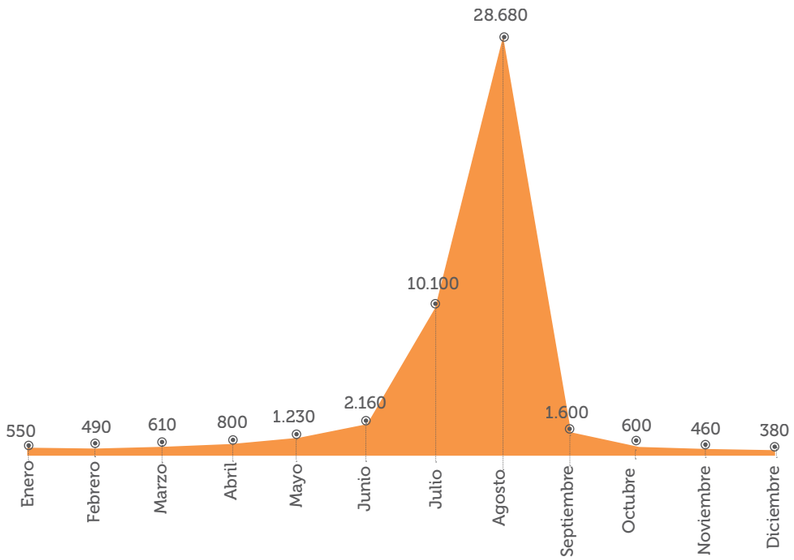
Así fueron las Fiestas de San Lorenzo 2016 en Google

Para conocer mejor la incidencia de las Fiestas de San Lorenzo en Google, tenemos que ver primero cómo fueron las consultas del 2016, debido a que no podemos saber actualmente una previsión certeras de las búsquedas que se van a realizar.

En este sentido, no hay una gran cantidad de diferentes consultas. Al menos, con los datos que nos ofrece Google. Hay que recordar que puede haber muchas más búsquedas que no se contabilizan al ser mucho más residuales o que no se repitan bajo el mismo patrón.

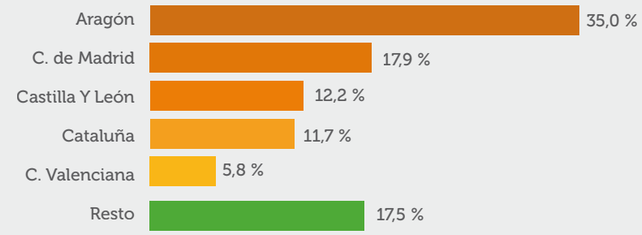
Con los datos que Google considera relevantes, en el año 2016 se realizaron 24 consultas diferentes que hacen referencia exclusiva a las fiestas. En el siguiente gráfico, podemos ver el volumen de búsquedas a lo largo de 2016.

Como se puede apreciar, el año pasado se realizaron cerca de 48.000 búsquedas. La inmensa mayoría de ellas, más de 28.000, durante el mismo mes de la celebración de las fiestas, en agosto, mientras que en el mes anterior se realizaron más de 10.000.



Procedencia de los usuarios

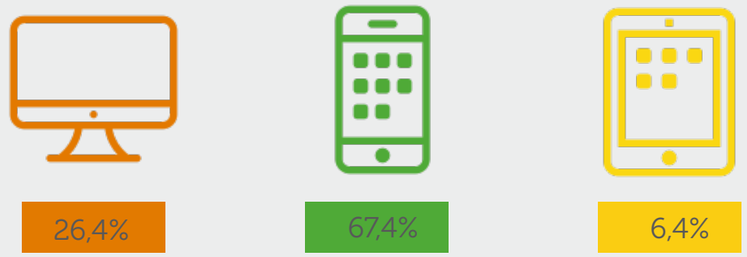
Gracias a las herramientas que nos ofrece Google, podemos ver la procedencia del usuario que efectúa cada una de las consultas, pudiendo apreciar dónde reside un mayor interés por las fiestas, como podemos ver a continuación.



Como podemos observar, el interés principal proviene desde la propia Comunidad de Aragón, donde un 35% de todas las consultas provienen. Las búsquedas indican también un gran interés desde la Comunidad de Madrid, con cerca del 18%, seguido de Castilla Y León, con más de un 12%.

Dispositivos que se utiliza para realizar las consultas

Otro punto interesante para conocer mejor al usuario es el dispositivo que se utiliza para realizar las consultas. Lo vemos en esta gráfica.

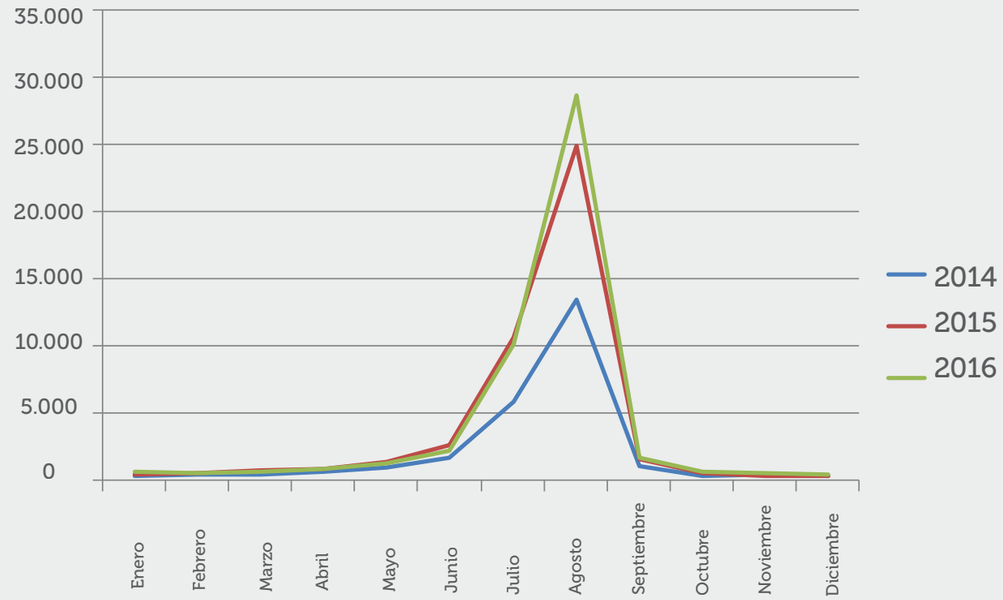


Los datos muestran como el uso del móvil sigue siendo el dispositivo predeterminado para este tipo de búsquedas. Más del 67% de estas consultas se realizaron desde dispositivos móviles, mientras que desde el PC se realizaron poco más del 26%.

Tendencias de búsqueda de las Fiestas de San Lorenzo

Desde hace unos meses, Google nos permite visualizar los volúmenes de búsqueda en los últimos 4 años. De esta manera, podemos ver en años anteriores cuál ha sido la tendencia de las búsquedas y así conocer si existe un mayor o menor interés a la hora de buscar información sobre las fiestas.

Así, vamos a ver las tendencias de búsqueda de 2016, comparado con los dos años anteriores.



Como se puede ver, la tendencia sigue al alza en los últimos años, donde le incremento de búsquedas, de 26.000, a 45.000, entre 2014 y 2015 fue más que notable.

Entre 2015 y 2016, si bien es cierto que el aumento de las consultas es menor, se sigue observando dicho incremento, lo que afianza la idea de que existe un mayor interés por este evento.

Informe SEO de las Fiestas de San Lorenzo

Como hemos podido observar, las Fiestas de San Lorenzo constituyen un importante volumen de consultas, por lo que numerosos portales quieren recibir una mayor cantidad de visitas gracias a Google y su posicionamiento. Por eso, nos preguntamos: ¿qué portales estarán mejor posicionados?

Ya lo advertimos, este análisis no es 100% indicativo del tráfico que recibirán por medio de Google, debido a que las posiciones varían muy frecuentemente. Además, la ubicación geográfica, el estar o no registrado en Google + y otros factores, pueden determinar diferentes variaciones en los resultados de búsqueda.

Cabe recalcar que este posicionamiento se ha basado en las 15 consultas que aglutinan la mayoría de las búsquedas.

Las páginas que aparecen en los primeros puestos pueden ser de diverso tipo. Pueden ser páginas de carácter institucional, un medio de comunicación y, cómo no, la Wikipedia.
En este punto, apuntamos las páginas que vamos a analizar y que tienen mayor visibilidad con respecto al resto.

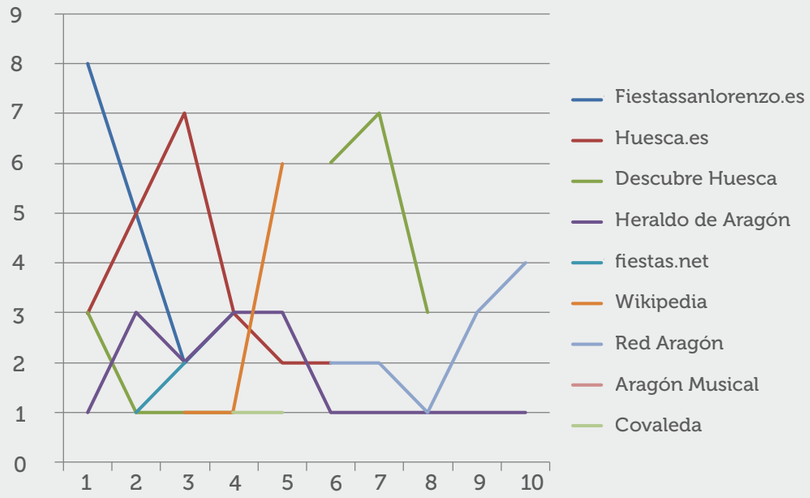
- Wikipedia
- Huesca.es
- Descubre Huesca
- Fiestassanlorenzo.es
- Heraldo de Aragón
- Red Aragón
- Fiestas.net
- Aragón Musical
- Covaleda

En primer lugar, vamos a ver el número de veces que aparecen estas páginas web entre las 10 primeras posiciones.

Portal	Resultados	Portal	Resultados
Descubre Huesca	23	Wikipedia	10
Ayto. Huesca (Huesca.es)	22	Covaleda	5
Fiestassanlorenzo.es	19	fiestas.net	3
Heraldo de Aragón	17	Aragón Musical	3
Red Aragón	12		

Vemos que Descubre Huesca tiene 23 resultados en total para 15 consultas, Huesca.es 22 y Fiestassanlorenzo.es 19. Esto ya nos da una idea de que pueden ser los portales con mejor posicionamiento SEO. Entre estos tres portales se acumulan, ni más ni menos, que el 45% de todas las consultas que se realizan.

A continuación, veamos el número de resultados en función de cada posición de la primera página de Google para este tipo de consultas.



Como se puede observar, Fiestassanlorenzo.es tiene el mayor número de primeras posiciones, con 8 de 15, siendo líder en el 53,3% de todas las búsquedas. Huesca.es y Descubre Huesca tienen tres primeras posiciones. Es decir, el 20% de primeras posiciones, cada uno de los portales.

En lo que respecta a las segundas posiciones, Fiestassanlorenzo.es y Huesca.es tienen 5 resultados cada uno, acumulando el 66% del total, mientras que el portal del Ayuntamiento también acumula el mayor número de terceras posiciones, con 7, casi la mitad.

Estimación de Tráfico Orgánico

Ahora bien, estas posiciones por sí mismas no tienen validez si no las situamos en el contexto adecuado. No es lo mismo aparecer en la primera posición para un término con un gran volumen de consultas a aparecer primero en búsquedas con un volumen mucho menor, pues atraerá mucho menos tráfico, a pesar de estar bien posicionado.

Por eso, en este análisis hemos estimado el posible tráfico acorde con cada búsqueda y del CTR de cada posición.

¿Qué es el CTR? El CTR es el porcentaje de click que se hace en cada resultado de búsqueda. Pero ¿Cómo determinar este tráfico estimado? Hay numerosos estudios que hablan sobre la media de clicks en cada una de las posiciones.

En este caso, hemos escogido el estudio que ofrece Advanced Web Ranking por estar más actualizado que otros y otorgar un mayor peso al posicionamiento orgánico. Esto se debe a que las consultas realizadas no ofrecen ni resultados locales, ni anuncios.

Como ya hemos comentado, se trata únicamente de tráfico estimado, pues las posiciones pueden variar o el tráfico de búsquedas puede ser distinto. Sin embargo, nos sirve para saber qué portal está mejor preparado para recibir más visitas a través de las consultas informativas sobre las Fiestas de San Lorenzo.

Portal	Tráfico estimado	%	Portal	Tráfico estimado	%
Fiestassanlorenzo.es	11.939	25,4%	Wikipedia	1.404	3,0%
Huesca.es	8,863	18,9%	Red Aragón	816	1,7%
Descubre Huesca	8.264	18,5%	fiestas.net	676	1,4%
Heraldo de Aragón	3,272	7,0%	Aragón Musical	364	0,8%
Covaleda	1.728	3,7%			

Con los datos de estimación, según las posiciones, Fiestassanlorenzo.es acumularía cerca de 12.000 visitas provenientes de estas consultas, el 25% del total, seguido de Huesca.es y Descubre Huesca, con más de 8.500.

Las tres acumularían más de 29.000 visitas, un 61,4% del total.

La influencia de las Fiestas de San Lorenzo en el turismo y Google

Está claro que las Fiestas de San Lorenzo atraen a numerosos visitantes y turistas. La cuestión que nos planteamos es: ¿las consultas de Google también muestran grandes cambios?

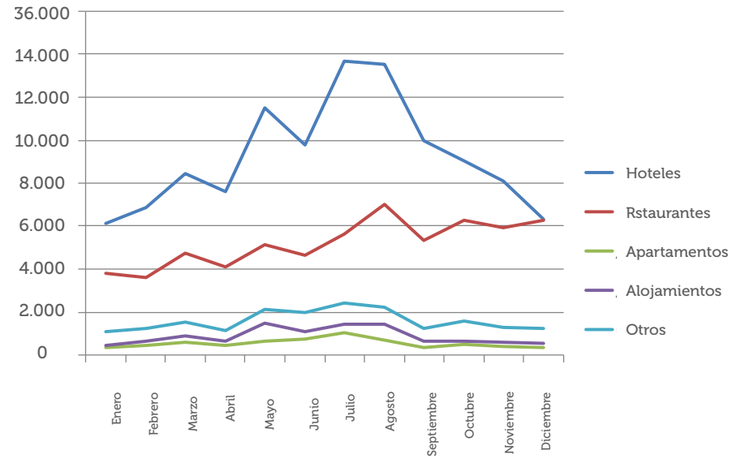
Para ello, hemos querido tomar más de 140 consultas que se realizan en Google sobre todo tipo de alojamientos y restaurantes de Huesca, a lo largo de 2016. Hemos querido, de esta manera, comprobar si las consultas de estos negocios en los meses de de julio (justo antes de las fiestas) y agosto son mayores o menores en estos meses, en comparación con el resto de meses del año, y así determinar la influencia en la red de las fiestas.

En esta gráfica, podemos ver las diferencias de consultas entre estos meses y la media del resto del período.

El aumento en las búsquedas es muy esclarecedor, puesto que en todos los casos vemos un aumento más que notable.

Así, la búsqueda genérica de alojamientos, independientemente del tipo de los mismos, se incremente en más de un 60%, mientras que el de apartamentos roza también esta cifra y el de hoteles aumenta en un 45%. Los restaurantes, a pesar de no tener el mismo crecimiento en estos meses, supera la media anual en más de un 20%.

En la siguiente gráfica podemos ver la evolución de estas consultas mes a mes y las fechas señaladas para reservar o buscar para las Fiestas de San Lorenzo



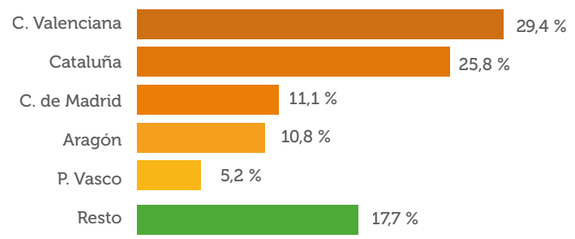
Como se puede ver, los meses de julio y agosto son de los más prolíficos para la consulta de negocios turísticas.

En sectores como los hoteles o los restaurantes, precisamente son en estos meses cuando se produce el mayor pico de consultas para este tipo de negocios.

En el resto de casos, podemos ver que estos meses no son los más consultados, pero es superior a otros períodos del año con diferencia

Procedencia de los usuarios

En cuanto a la procedencia de las consultas en los meses de julio y agosto, podemos ver el porcentaje por comunidades en la siguiente gráfica.



Así, es en Aragón donde más hincapié se hace para encontrar alojamiento o restaurantes, con un 29,4% del total, seguido de Cataluña; con un 25,8%, y de la Comunidad Valenciana; con un 11,1%.

CONCLUSIONES

Conclusiones

Conclusiones sobre el estudio de las Fiestas de San Lorenzo en Google

Tal y como hemos podido ver sobre estas líneas, las Fiestas de San Lorenzo son un importante evento de cara a la promoción Huesca, constatándose en cerca de 50.000 consultas sobre el evento en 2016.

La tendencia invita a pensar que, a lo largo de los años, se continuará buscando más y más información sobre la misma, teniendo en cuenta el aumento de estas consultas en los últimos tres años.

Al igual que en otros estudios realizados con anterioridad, queda refrendada la predisposición a usar el móvil para estas búsquedas ya que más del 67% de las mismas provienen de dispositivos móviles.

A diferencia de otros estudios, como el de las Fiestas del Pilar o del Ángel, hemos podido comprobar que los portales de información –blogs o medios de comunicación- no tienen, desde el punto de vista del posicionamiento SEO, la misma visibilidad.

En este caso, son los portales institucionales los que tienen mucho mayor peso, donde el portal específico sobre las fiestas, promovido por el Ayuntamiento de Huesca y la propia página del Ayuntamiento, tienen un grandísimo peso en las primeras posiciones.

Descubre Huesca y Heraldo de Aragón, si bien son dos portales totalmente distintos, son los no oficiales que aparecen en estos primeros resultados de búsqueda.

En lo que respecta a la incidencia en el turismo y la hostelería, podemos ver el aumento más que notable en las consultas, aumentando en algunos casos en más de 60% con respecto al resto de meses del año o un 45% en el caso de los hoteles, por ejemplo, constatando los datos que mayor ocupación y demostrando la importancia que tienen estas fiestas en la promoción de Huesca.

o10media

MARKETING Y DESARROLLO WEB

www.o10media.es

info@o10media.es

976 096 515